

OZON

OZON

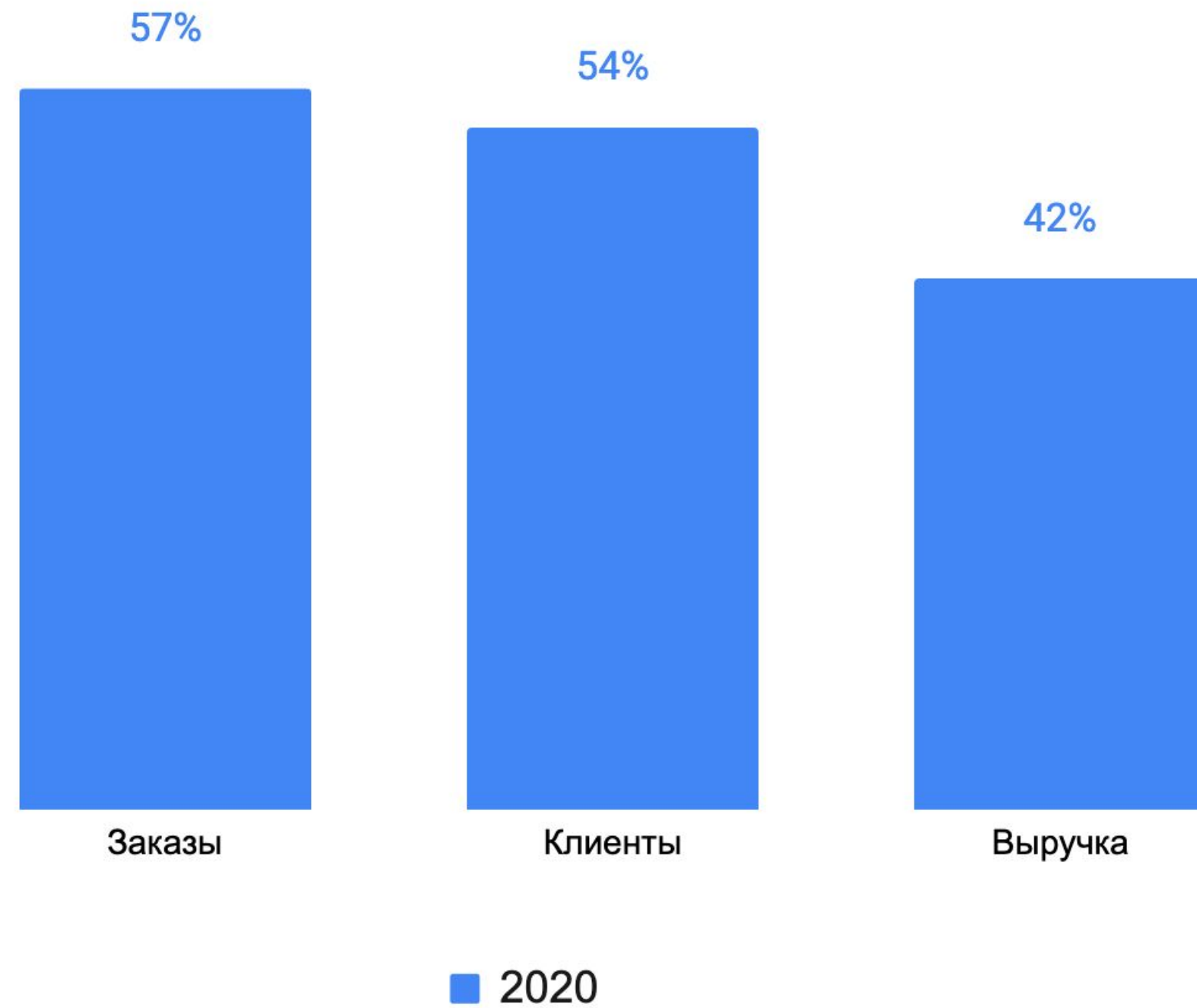
Продажи книг в период пандемии. Успешные кейсы

Анна Карпова

Директор по развитию бизнеса

Категория Книги

Темпы роста категории книги, год к году, с 1 января по 13 мая, 2020 год по отношению к 2019



Рост по издательствам

+75%

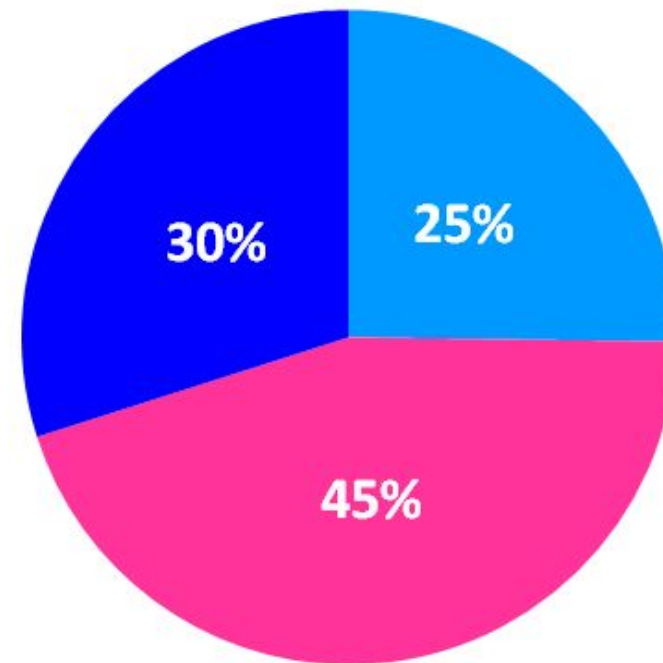
суммарный рост по продажам Топ-10 издательств

За счет чего?

- Увеличение общей посещаемости Ozon
- Оптимизация ассортимента
- Улучшение пользовательского опыта
- Увеличение частотности заказов постоянных покупателей
- Использование издательствами рекламных возможностей Ozon
- Увеличение количества эксклюзивов
- Привлечение клиентов из других категорий Ozon

Покупатели бумажных книг в Ozon

Сегментация

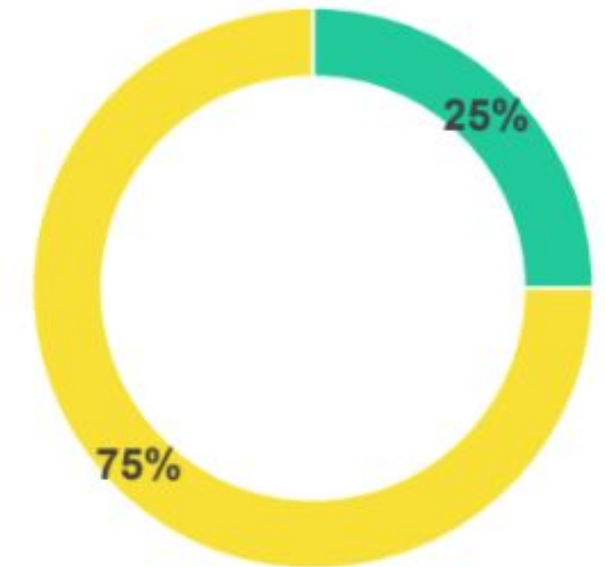


■ Новички

■ Постоянные клиенты (>5 заказов)

■ Остальные

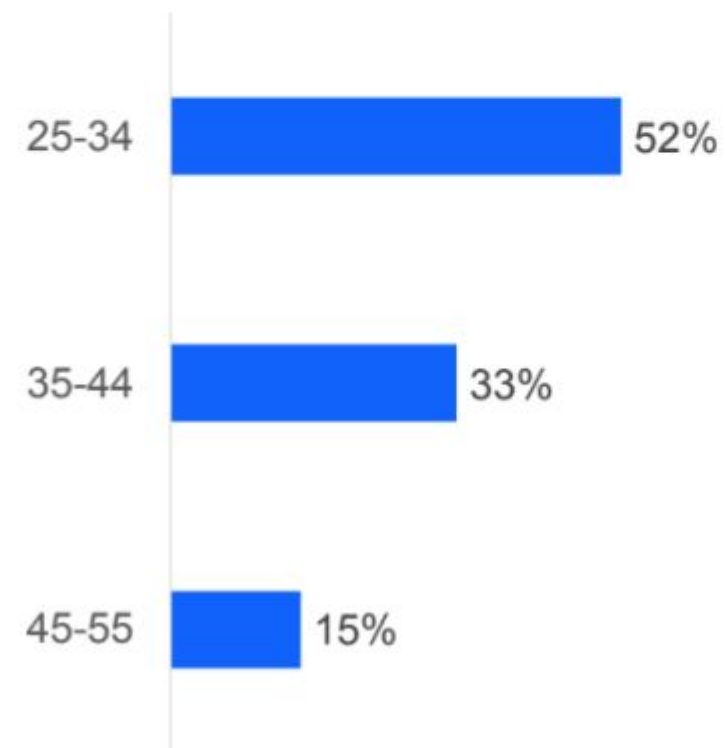
Пол



■ Мужчины

■ Женщины

Возраст



География



Распределение по жанрам



ТОР-10 книг по продажам

1. Хочу и буду. Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым
2. Тайная опора: привязанность в жизни ребенка
3. Тонкое искусство пофигизма. Парадоксальный способ жить счастливо
4. Подсознание может все!
5. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст
6. Если с ребенком трудно
7. НИ СЫ
8. ОГЭ-2020. Русский язык. Типовые экзаменационные варианты.
9. Зулейха открывает глаза
10. ЕГЭ-2020. Русский язык. Типовые экзаменационные варианты.

Инструменты продвижения на Ozon

1 Работа с базой OZON

- Рекламная система
- Email и push-рассылки
- Баннерная реклама
- Формат «Премьера»
- OZON Stories
- Pop-up

2 Привлечение внешнего трафика

- ТВ-реклама
- Закупка внешнего трафика
- OLV
- Smart Shopping
- Партнёрские проекты

3 Промо-механики

- 1+1=3
- Скидки
- N-ый товар в подарок
- Кэшбэк баллами OZON
- Промокоды

4 Продвижение бренда

- Брендзона партнера
- Спецпроекты
- Социальные сети
- Конкурсы

Кейсы

Участие в промо и спецпроектах

Преимущества:

1. Рекламная кампания на сайте + внешний трафик
2. Инвестиции издательств только в компенсацию скидок

The screenshot displays the 'Библионочь' (Bibliobus) website interface. At the top, a large banner features a portrait of a man and the text 'неделя Библионочь' (Bibliobus Week) with a discount of 'Скидки до 70% на все книги' (Discounts up to 70% on all books) and a 'Выбрать' (Choose) button. To the right, two smaller banners are visible: 'ТЕСТ: Насколько вы начитанны?' (TEST: How well-read are you?) and 'Интервью с писателями' (Interviews with authors). Below these, a section titled 'Топ-200 книг Библионочи' (Top 200 books of Bibliobus) lists several books with their covers, discount percentages, and prices. The books shown are 'Маленькая Эвда' (Margaret Atwood), 'Непопулярная дочь' (Liane Moriarty), 'Скрижали судьбы' (Barry Seaborn), 'Найди меня' (André Assolant), 'История уродства' (Liane Moriarty), and 'Продающие тексты' (Dmitry Gennadiyevich).

неделя Библионочь
Скидки до 70% на все книги
Выбрать

ТЕСТ
Насколько вы начитанны?
Актеры и писатели загадывают героев, а вы их угадываете.

Интервью с писателями
Эксклюзивно для Ozon

Топ-200 книг Библионочи

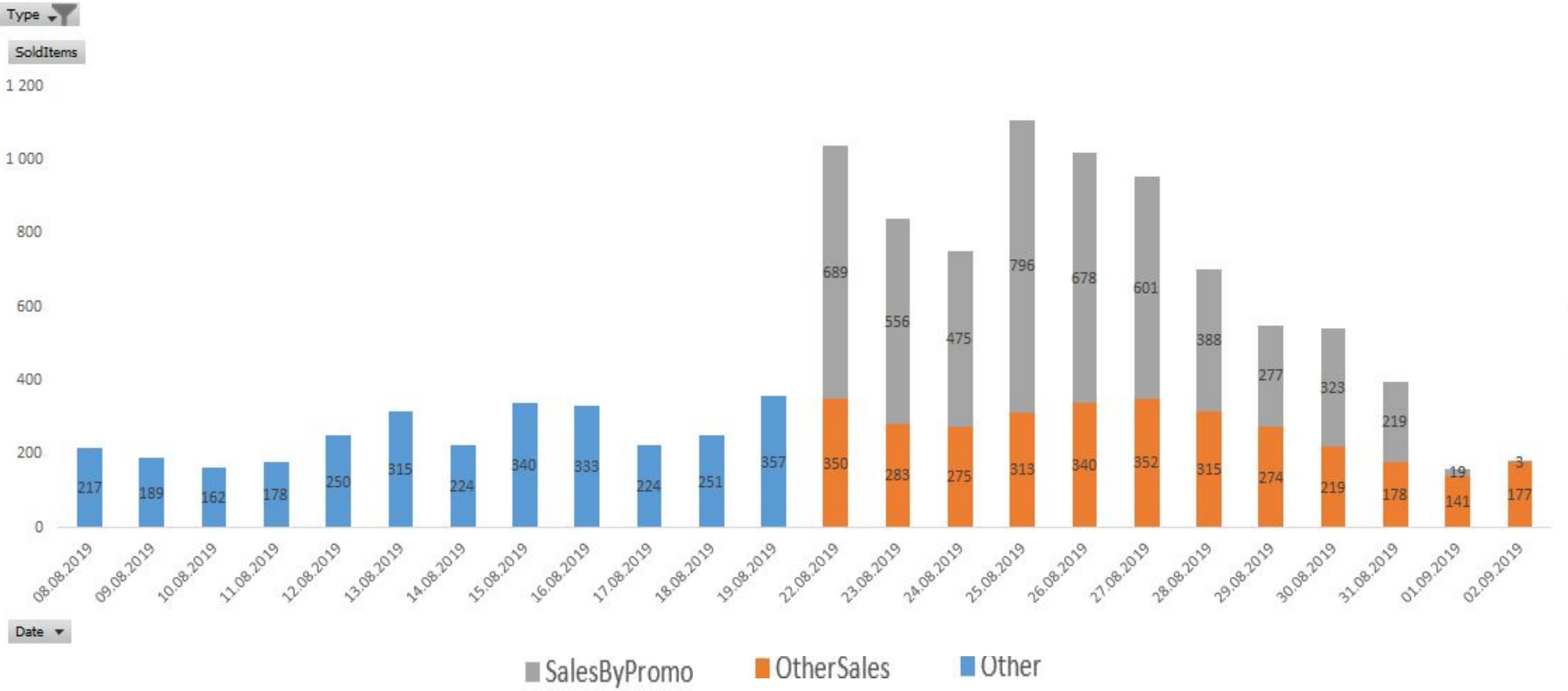
| Книга | Скидка | Цена |
|---|--------|---------|
| Маленькая Эвда Эвда Маргарет | -34% | 180 Р |
| Непопулярная дочь Лiane Moriarty | -88% | 300 Р |
| Скрижали судьбы Барри Себастьян | -34% | 292 Р |
| Найди меня Андре Ассиан | -30% | 399 Р |
| История уродства Лiane Moriarty | -9% | 2 441 Р |
| Продающие тексты. Модель для сборки. Копирайтинг для всех Кот Дмитрий Геннадьевич | -13% | 361 Р |

Пример: Библионочь-2020

- Охват рекламной кампании: 3,7М чел.
- Uplift по товарам с компенсацией скидок - 85%

Promo

Акции с механикой



Пример: Акция “Третья книга в подарок”

- 117% - рост выручки по акционному ассортименту

Эксклюзивы

Книги, которые продаются только на Ozon, получают **дополнительную рекламную поддержку**.

- 1. Продажа эксклюзивного тиража в короткие сроки
- 2. Повышение узнаваемости издательства
- 3. Рост продаж всего ассортимента издательства



5.3K
тираж эксклюзива
продали за 2 месяца

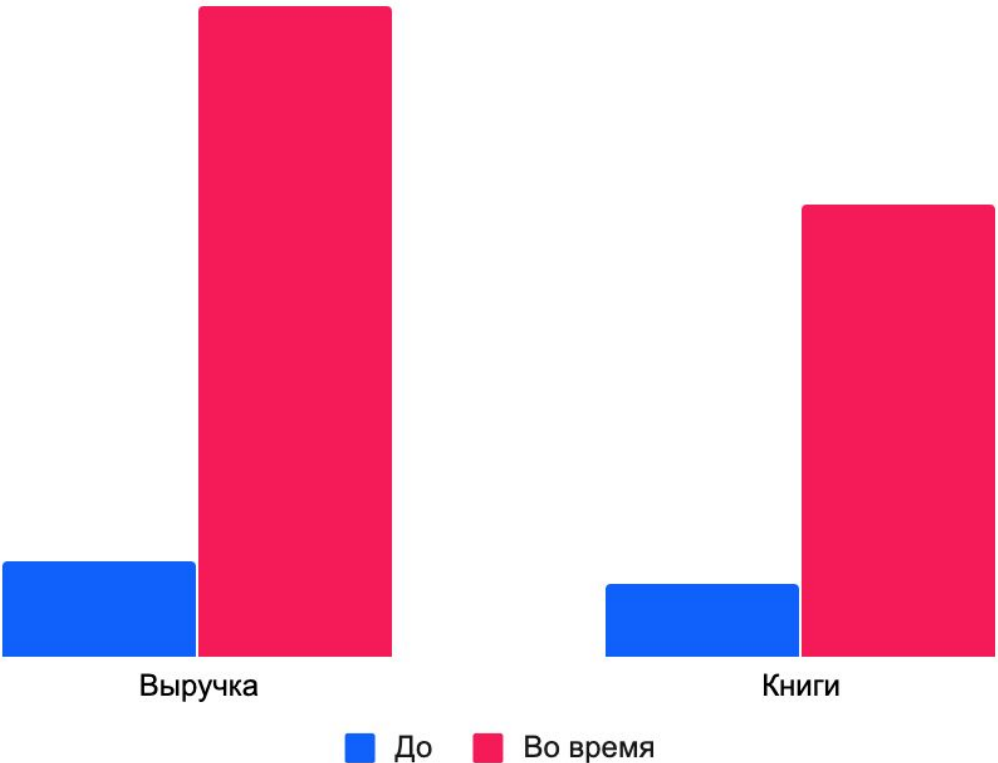
3M
охват рекламной
кампании

Эффект

576% - выручка
516% - количество
проданных позиций

Достигается за счет привлечения трафика на страницу с эксклюзивом, на которой был размещен весь ассортимент издательства.

Продажи издательства



Рекламная система

Опции:

- 1. Реклама в поиске и категориях
- 2. Реклама в карточках товаров конкурентов
- 3. Брендовая полка

По запросу **вдохновение книги** в категории **Книги** найдено 335 товаров

Искать везде

Нехудожественная литература
Книги

Бизнес-литература
Книги

Букинистика
Книги

Учебная литература
Книги

Печать по требованию
Книги

Аудиокниги
Книги

Художественная литература
Книги

Подарочные издания
Книги

Детям и родителям
Книги

Категория

Все категории

Книги

Нехудожественная литература

Бизнес-литература

Букинистика

Учебная литература

Печать по требованию

Хочу и буду

Михаил Лабковский

-17%

Бestseller

414 Р

499 Р

Хочу и буду. Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым | Лабковский

В корзину

Куриный бульон

Ольга Стар

-21%

Бestseller

220 Р

281 Р

Куриный бульон для души. 101 лучшая история

В корзину

Чизкейк внутри

Чизкейк

-27%

Бestseller

537 Р

736 Р

Чизкейк внутри. Сложные и необычные торты - легко!

В корзину

Спонсорские товары

Инструменты личной эффективности

-5%

Бestseller

1 424 Р

1 499 Р

50 лучших книг в инфографике: инструменты личной эффективности

В корзину

Синемалогия

Антонио Мануэл

-26%

740 Р

1 000 Р

680 Р с Premium

Синемалогия для молодежи. Кино. Онтопсихологический подход

В корзину

Система личности

-3%

580 Р

600 Р

550 Р с Premium

Система и личность

В корзину

Чизкейк внутри

Чизкейк

-27%

Бestseller

537 Р

736 Р

Чизкейк внутри. Сложные и необычные торты - легко!

В корзину

НИ СЫ

Джен Синсеро

-27%

Бestseller

547 Р

759 Р

НИ СЫ. Будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед

В корзину

Хюгге

Самая уютная раскраска

-15%

Бestseller

292 Р

347 Р

Хюгге. Самая уютная раскраска

В корзину

Пример: Реклама в поиске

- ROMI 885%

| | |
|---------------|---------------|
| Период | 1-14 мая 2020 |
| Показы | 1 979 007 |
| CTR, % | 3,27% |
| Заказы, шт. | 3241 |
| Выручка, руб. | 1 470 937 |
| Расход, руб. | 149 356 |

11

Спасибо за внимание