

Тактика издательства в условиях кризиса

Алексей Ильин,
генеральный директор издательской группы «Альпина»



Три главных шага

```
graph TD; A[Три главных шага] --> B[Сокращение затрат]; A --> C[Поддержка продаж через работающие каналы]; A --> D[Системные улучшения, размышления о будущем];
```

**Сокращение
затрат**

**Поддержка продаж
через работающие
каналы**

**Системные
улучшения,
размышления
о будущем**